

Obsesja Papieru zakończona

opracował: Ł. Macheta

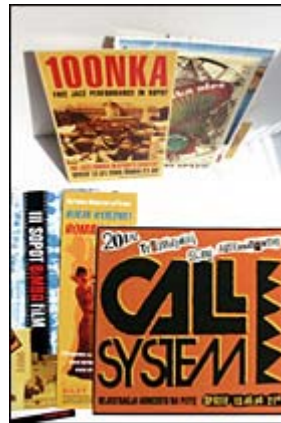
drukuj w 

Dobiegła końca III edycja konkursu kreatywnego "Obsesja Papieru", organizowanego przez firmę Cezex. W tegorocznej...

edycji udział wzięło 212 agencji reklamowych, drukarni i niezależnych twórców. Do organizatora nadesłano rekordową liczbę 583 prac. Projekty oceniało sześciuosobowe jury, składające się z autorytetów świata sztuki i reklamy. Pod przewodnictwem Andrzeja Pągowskiego wyłoniono 11 zwycięskich prac, a także przyznano Specjalną Nagrodę Jury.

Szczegółowa lista zwycięzców w poszczególnych kategoriach została umieszczona na stronie www.cezex.pl/obsesjapapieru.

- Biorąc pod uwagę ilość i jakość nadesłanych do III edycji Obsesji Papieru prac, śmiało można stwierdzić, że nasz konkurs dynamicznie się rozwija. Cieszy nas to tym bardziej, iż głównym założeniem Obsesji jest „zarażanie” z roku na rok coraz większej liczby osób papierową pasją - powiedziała Justyna Lewicka, jeden z jurorów konkursu, członek Zarządu firmy Cezex.



zdjęcie : MAT. PRASOWE