

VI edycja konkursu na projekt graficzny do kalendarza Cezeksu

Propozycję stworzenia artystycznego, perfekcyjnie wykonanego kalendarza Cezex kieruje głównie do specjalistów z branży poligraficzno-reklamowej: agencji reklamowych, agencji fotograficznych i drukarń, które w swojej codziennej pracy dążą do osiągnięcia najwyższej jakości drukowanych prac.

Firma Cezex co roku z dużym zaangażowaniem pracuje nad kolejnymi wydaniem wspólnego kalendarza. Tą pasją udało się jej zarazić już setki firm. Właśnie dlatego organizator konkursu zdecydował, że myślą przewodnią kalendarza na 2007 rok będą „Kolory Pasji”.

Do tej pory powstało 5 kalendarzy o następujących tytułach: „Kolory Miłości”, „Kolory Sukcesu”, „Kolory Życia”, „Kolory Dzieciństwa” i „Kolory Ziemi”. Pierwsza edycja wyróżniona została nagrodą specjalną przez jury XIII Ogólnopolskiego Przeglądu Kalendarzy „Vidical 2002”.

W ubiegłym roku Cezex otrzymał aż 330 graficznych propozycji do kart kalendarza. Pomysłodawcy wybranych projektów oraz wszyscy wykonawcy poszczególnych stron kalendarza zaprezentowali w nim swoje logo. Podobnie będzie i w tym roku.

01-06-2006, Poligrafika