



Obsesja papieru

W zorganizowanym po raz trzeci przez Cezex konkursie Obsesja Papieru wzięło udział 212 agencji reklamowych, drukarni i niezależnych twórców z Polski. Nadesłano 583 prace.

Wczoraj, w krakowskim Muzeum Galicja odbyło się uroczyste podsumowanie konkursu z ogłoszeniem wyników i pokazem prac konkursowych oraz premierową prezentacją Kalendarza Kreatywnego na rok 2006, również stworzonego drogą konkursu.

Uczestnicy konkursu to artyści i firmy projektujący w papierze. Zaproponowano w tym roku 583 pomysły na najróżniejsze przedmioty użytkowe, duże i małe: od kalendarzy i opakowań po wizytówki.

Jury nagrodziło 11 prac w 3 kategoriach. Najwięcej, bo aż 7 nagród przyznano w kategorii Mistrzowska Kreacja. Dwie z tych nagród pozostaną w Krakowie: za kalendarz z grafikami („Połączenie prostej formy i elegancji” - uzasadnia jury) nagrodę otrzymała Pracownia Działań Agnieszki Szpali. Polsko-Chińska Fundacja Promocji Kultury i Sztuki Dong Feng z Krakowa nagrodzona została za folder towarzyszący wystawie porcelany chińskiej. Nagradzano również za „Mistrzowskie Wykonanie”, „Mistrzowski Projekt” i „Mistrzostwo Wielkiego Kalibru”, ale te nagrody ominęły południową część kraju.

Wśród 7 wyróżnionych, już bez podziału na kategorie, znalazła się Agencja Kreatywna 4n z Rzeszowa.

(AN)