

„Obsesja Papieru” drogą do sukcesu

Firma Cezex organizuje już IV edycję konkursu „Obsesja Papieru”. Biorą w nim udział agencje reklamowe, niezależni twórcy, drukarnie oraz Ci wszyscy, dla których papier jest źródłem inspiracji. Swoje prace mogli zgłaszać do 30 kwietnia br. nadsyłając je do biura firmy Cezex.

Impreza ta na stałe już wpisała się do kalendarza ogólnopolskich wydarzeń jednoczących świat sztuki i reklamy nie tylko z uwagi na rosnącą liczbę zgłaszanych prac, ale przede wszystkim na szansę promocji, jaką daje uczestnikom.

01-05-2006, Opakowanie



Konkursy takie jak „Obsesja Papieru” powodują znaczny wzrost zainteresowania studentów możliwościami, jakie daje papier jako materiał w twórczości artystycznej.

„Obsesja Papieru” to aż 12 kategorii, którym towarzyszy jeden wspólny mianownik – inspiracja papierem.

(Na podstawie informacji prasowej)