

Subskrypcja

Zamawiam cotygodniowy bezpłatny e-biuletyn

Powiadom Znajomego

Prześlij link znajomemu

MpK - Specjały

- Advertainment (68)
- Billboardy (44)
- Buzz marketing (80)
- Celebrity (124)
- Erotyka w reklamie (97)
- Guerilla marketing (49)
- Konsument (74)
- Lifestyle (92)
- Marketing wirusowy (70)
- Reality show (27)
- Shockvertising (78)
- Varia (31)
- Wzlot public relations (82)

MpK - Tematy

- Badania marketingowe (19) **nowy!**
- CRM i Marketing Relacji (18)
- e-Commerce i e-Marketing (33)
- Experiential Marketing (7)
- Lojalność klienta (24)
- Marketing i Programy Lojalnościowe (12)
- Marketing Młodzieżowy (9)
- Marketing polityczny (7)
- Marketing targowy (5)
- Marketing zdobywcy (10)
- Marketingowy Wizjoner Roku 2005 (15)
- Prawo (11)
- Promocja Sprzedaży (27)
- Public Relations (21)
- Recenzje (4)
- Reklama (34)
- Sprzedaż (11)
- Telemarketing (13)
- Trendy (15)
- Troska o klienta (17)
- Wysyłka bezpośrednia (11)
- Zarządzanie Marką (54) **nowy!**
- Zbędnik (14) **nowy!**

Wiadomości

IV edycja konkursu Obsesja Papieru rozstrzygnięta

Wydarzenia promocyjne
(22 maja 2006)

18 maja jury pod przewodnictwem Andrzeja Pągowskiego wyłoniło 11 zwycięzców w konkursie kreatywnym organizowanym przez firmę Cezex.

[Czytaj dalej ->](#)

REKLAMA



Nowe trendy w sponsoringu
"wszystko dotyczy pieniędzy": kto sponsoruje, co i za ile w Polsce
25-26 maja
Hotel Jan III Sobieski, Warszawa
"wszystko dotyczy pieniędzy": kto sponsoruje, co i za ile w Polsce
Więcej: www.ecu-marketing.pl

REKLAMA

W konkursie udział wzięły agencje reklamowe, drukarnie, studia poligraficzne oraz niezależni twórcy z całej Polski. W sumie nadesłano imponującą ilość prac – ponad 450.

W tym roku w ławie jury zasiedli: Andrzej Pągowski – przewodniczący jury, Grzegorz Kiszluk – redaktor naczelny BRIEF, Janusz Gąsowski – Dyrektor ds. sprzedaży i marketingu miesięcznika Świat Poligrafii, Paweł Tyszkiewicz – dyrektor generalny Związku Agencji Reklamowych w Polsce i pełnomocnik zarządu Stowarzyszenia Agencji Reklamowych, Wojciech Mierowski – Dyrektor Kreatywny BNA, Jacek Miler – kierownik Pracowni Komunikacji Wizualnej Wydziału Architektury i Wzornictwa ASP w Gdańsku, Justyna Lewicka - członek zarządu Cezex, Agnieszka Bielińska - specjalista marketingu Cezex.

W nadesłanych pracach jurorzy doszukiwali się przede wszystkim obsesji w temacie papieru, a także spójności kreacji z dobranym papierem. W tym roku jury było niezwykle zgodne i prawie jednomyślnie przyznawało nagrody w poszczególnych kategoriach. Zdecydowano również o przyznaniu nagrody specjalnej Jury oraz wyróżnienia.

W tym roku, wychodząc naprzeciw twórcom, firma Cezex wprowadziła nieznaczną zmianę w ramach kategorii konkursowych. W Mistrzowskiej Kreacji – pojawiła się podkategoria, w której poddawane ocenie były książki i albumy.

Pozostałe podkategorie Mistrzowskiej Kreacji to: zaproszenie, karta okolicznościowa, kalendarz, katalog/folder, zestaw firmowy, opakowanie/pudełko, karta menu, praca artystyczna. Inne kategorie główne, do których uczestnicy konkursu zgłaszali swoje prace to Mistrzowskie Wykonanie, Mistrzowski Projekt oraz Mistrzostwo

Informacje od Sponsorów



Konferencje ECU

- [Marketing a Podatki](#)
25.05, Warszawa
- [Nowe trendy w sponsoringu](#)
25-26.05, Warszawa
- [Skuteczna Reklama](#)
25-26.05, Warszawa
- [Program Lojalnościowy i co dalej?](#)
1-2.06, Warszawa
- [Nowe trendy w komunikacji marketingowej](#)
8-9.06, Warszawa
- [Skuteczna e-reklama 2006-2007](#)
20-21.06, Warszawa
- [Jak motywować sprzedawców](#)
21-22.06, Warszawa
- [VII Kongres E-marketing](#)
22-23.06, Warszawa
- [Budowa narzędzi badawczych](#)
29-30.06, Warszawa
- [Jak motywować sprzedawców](#)
7-8.09, Warszawa
- [Kongres Nowoczesna Sprzedaż 2006](#)
7-8.09, Warszawa
- [Budowa narzędzi badawczych](#)
21-22.09, Warszawa

[więcej ->](#)

Konferencje Informedia

MpK - Wiadomości

- Ludzie i Firmy (562) **nowy!**
- Edukacja marketingowa (63)
- Kampanie reklamowe (700) **nowy!**
- Media (216)
- Promocje (303) **nowy!**
- Wydarzenia promocyjne (288) **nowy!**
- Badania marketingowe (209) **nowy!**
- Współpraca między firmami (619) **nowy!**
- Różne strony Internetu (317)
- Reklama zewnętrzna (144)
- Konkursy (197) **nowy!**
- Przetargi (69)
- Nowe produkty i usługi (141)
- Nowinki technologiczne (24)
- Kampanie i akcje społeczne (240) **nowy!**
- Design (37)
- Gadzety do Zbédnika (90)
- Komunikaty (33)
- Marketing bezpośredni (89) **nowy!**
- Marketing internetowy (107) **nowy!**
- Marketing mobilny (23)
- Marketing niestandardowy (37) **nowy!**
- Nagrody i wyróżnienia (206) **nowy!**
- Oferty pracy (11)
- Publikacje (8)
- Sponsoring (95)
- WOŚP (18)

MpK - Archiwum

- MpK - Aktualności:
- MpK-A/152 (17.05)
- wszystkie wydania

- MpK - Tematy:
- MpK-T/127 (18.05)
- wszystkie wydania

Indeks słów kluczowych

Od Administratora

W przypadku zauważenia błędów w funkcjonowaniu serwisu, bardzo proszę o kontakt

[Administrator](#)

Kontakt

Marketing przy Kawie
ul. Berka Joselewicza 21
31-031 Kraków
e-mail: redakcja@marketing-news.pl

na Wielką Skalę.

Uroczyste ogłoszenie wyników oraz wręczenie nagród odbędzie się 8 czerwca podczas Wielkiej Gali Finałowej w Jazz Hotl w Warszawie.

Patronat medialny nad „Obsesją Papieru” objął miesięcznik Brief, Świat Poligrafii oraz portale Mediarun.pl i Drukarnie.com.pl.

Cezex Sp. z o. o. jest największą w Polsce i dynamicznie rozwijającą się firmą działającą na rynku dystrybucji papieru. Oferuje szeroką gamę najwyższej jakości papierów ozdobnych oraz innych materiałów dla biur i poligrafii, w tym tworzywa sztuczne. Firma posiada najbardziej rozbudowaną sieć dystrybucji w Polsce - magazyn centralny w Piotrkowie Trybunalskim i 13 biur handlowych z magazynami lokalnymi oraz Salon Papierniczy w Warszawie, w którym odbywa się sprzedaż detaliczna. Pozwala to na osiągnięcie najwyższego poziomu obsługi klientów. Cezex prowadzi działalność od siedemnastu lat. Firma rozwinęła się wyłącznie w oparciu o polski kapitał.

Wydarzenia promocyjne

Agencja S4 udowadnia: co 3 to nie 2
2006-05-22

Tuzy przemysłu targowego w
Poznaniu 2006-05-22

Integracja wśród mitów,
ciekawostek i tajemnic 2006-05-19

Nagroda Teligi dla NIVEA Błękitne
Żagle 2006-05-18

20. Międzynarodowe Biennale
Plakatu 2006-05-18

[więcej ->](#)

Najświeższe wiadomości

Marketing internetowy

Siła perswazji awatarów KOŁO
2006-05-22

Badania marketingowe

Klub Inquiry – unikatowy serwis
poświęcony badaniom 2006-05-22

Sponsoring

Tytuł Sponsora Kultury 2005 dla
CANAL+ 2006-05-22

Wydarzenia promocyjne

Agencja S4 udowadnia: co 3 to nie 2
2006-05-22

Różne strony Internetu

No to się urządzili - Bydgoskie Meble
w nowym serwisie WWW 2006-05-22

[więcej ->](#)

[więcej ->](#)

- [Bezpieczeństwo Baz Danych 25-26.05, Warszawa](#)
- [Nowe trendy w sponsoringu 25-26.05, Warszawa](#)
- [Fuzje i Przejęcia 1-2.06, Warszawa](#)
- [Handel uprawnieniami do emisji w świetle KPRU 2008-2012 1-2.06, Warszawa](#)
- [Sekurytyzacja wierzitelności bankowych i leasingowych. Praktyczne aspekty transakcji. 1-2.06, Warszawa](#)
- [Konkurencja w farmacji 5.06, Warszawa](#)
- [Sekurytyzacja wierzitelności bankowych i leasingowych. Praktyczne aspekty transakcji. 6.06, Warszawa](#)
- [Suplementy diety 6-7.06, Warszawa](#)
- [I FORUM Zarządzanie zakupami i zaopatrzeniem 8-9.06, Warszawa](#)
- [II Kongres What's going on in retailing?! 8-9.06, Warszawa](#)
- [Multimedialne treści - cyfrowa dystrybucja 19-20.06, Warszawa](#)
- [Problematyka prawna umów IT 22-23.06, Warszawa](#)
- [Negocjacje Zakupowe 29-30.06, Warszawa](#)
- [Negocjacje Zakupowe 21-22.09, Warszawa](#)
- [VAT w bankach 7-8.11, Warszawa](#)

[do góry](#) 