

STRONA GŁÓWNA

SZUKAJ:

W:

## Obsesja Papieru: najlepsze prace pod lupą jury

Popularność: ★  
Opracował: Ł. Macheta  
Data: 2006-05-16

drukuj w 



**30 kwietnia minął termin zgłaszanie prac do konkursu "Obsesja Papieru", organizowanego przez firmę Cezex.**

Na 18 maja przewidziano obrady jury.

W tym roku wśród oceniających znajdują się: Andrzej Pągowski (przewodniczący jury), Grzegorz Kiszluk (redaktor naczelny Brief), Mirosław Pawliński (redaktor naczelny miesięcznika Świat Poligrafii), Paweł Tyszkiewicz (dyrektor generalny Związku Agencji Reklamowych w Polsce), Wojciech Mierowski (dyrektor kreatywny BNA), Jacek Miler (kierownik Pracowni Komunikacji Wizualnej Wydziału Architektury i Wzornictwa ASP w Gdańsku), Justyna Lewicka (członek zarządu Cezex) i Agnieszka Bielińska (specjalista marketingu Cezex).

FOTO: [GETTY / Flash Press Media](#)

Podobnie do lat poprzednich prace będą oceniane w kilkunastu kategoriach. W Mistrzowskiej Kreacji pojawiła się podkategoria, w której poddawane ocenie są książki i albumy. Pozostałe podkategorie Mistrzowskiej Kreacji to: zaproszenie, karta okolicznościowa, kalendarz, katalog/folder, zestaw firmowy, opakowanie/pudełko, karta menu, praca artystyczna. Inne kategorie główne, do których uczestnicy konkursu zgłaszali swoje prace to Mistrzowskie Wykonanie, Mistrzowski Projekt oraz Mistrzostwo na Wielką Skalę.

8 czerwca, podczas gali finałowej w Warszawie, ogłoszone zostaną oficjalne wyniki tegorocznej edycji konkursu.

Mediarun.pl jest patronem medialnym "Obsesji Papieru".

 KOMENTUJ
  POLEĆ ZNAJOMEMU
  DRUKUJ

### subskrypcja

Całkowicie **bezpłatna** prenumerata naszego codziennego Newslettera.

Nasz Newsletter jest automatycznie rozsyłany w godzinach porannych przez pięć dni w tygodniu od poniedziałku do piątku.

TWÓJ ADRES E-MAIL

#### DOSTAJESZ OD NAS GRATIS:

- tylko najważniejsze nowości i artykuły
- bieżący przegląd prasy polskiej i zagranicznej
- najnowsze branżowe oferty pracy
- informacje o nowych kampaniach reklamowych
- zapowiedzi szkoleń, seminariów i konferencji
- aktualne wyniki monitoringu mediów
- informacje o awansach i zmianach kadrowych
- najważniejsze notowania
- wszystko to w prostej, czytelnej formie graficznej w wersji HTML
- oraz wiele innych ...

 **twój niezbędny wiadomości** . SZUKAJ
  **reklama**

słowo kluczowe :

kategoria :

sortuj według :

ilość wyników :

TOP NEWS

OFERTY PRACY

- > [zobacz wszystkie](#)
- > [cennik ofert](#)
- > [dodaj ofertę](#)

[Zmiana warty w Agorze](#)[Dziennik powyżej oczekiwań](#)[Dworak dał zarobić](#)[Wildstein nowym prezesem TVP?](#)[Gazeta Wyborcza odrabia straty](#)[Niepewny los Super Expressu](#)[Kolej na Just](#)[Wildstein wybrany jednogłośnie](#)[Przerób ciuchy po swojemu](#)[Google analizuje trendy](#)

NOWOŚCI

[Czytelnicy Metra sami robią gazetę](#)[Broniek Wildstein, okrutny bóg radia](#)[Telewizja TVN przegoniła Polsat](#)[Rekordowe zyski internetowego portalu](#)[Mundial w wersji high-definition](#)[Trzynastu debiutantów](#)

STAŻ W MEDIARUN.PL

- 2006-05-12, Warszawa [PROGRAMISTA PHP](#)
- 2006-05-12, Warszawa [PR ACCOUNT EXECUTIVE](#)
- 2006-05-11, Warszawa [SPECJALISTA DS. SPRZEDAŻY](#)
- 2006-05-09, Warszawa [STAŻ W DZIALE INTERNET](#)
- 2006-05-15, Warszawa [STAŻ W DZIALE INTERNET](#)
- 2006-05-15, Warszawa [ACCOUNT MANAGER](#)
- 2006-05-15, Kraków [REGIONAL ACCOUNT](#)
- 2006-05-11, Warszawa [KONSULTANT DS. REKLAMY](#)
- 2006-05-11, Warszawa [GRAFIK/ ART DIRECTOR](#)
- 2006-05-11, Warszawa

DEFINICJE

> [zobacz wszystkie](#)**SWITCHING**

SWITCHING to zmiana kanału podyktowana chęcią obejrzenia wcześniej wybranego programu. >>>>

**ZIPPING**

Polega na przesuwanie w przyspieszonym tempie taśmy w magnetowidzie, w celu uniknięcia oglądania reklam. w nowych modelach... >>>>

**FLIPPING**

Jeden z rodzajów [ZAPPINGU](#). Polega na zmienianiu kanałów w trakcie... >>>>

**PRIZE GUARANTEE**

Zob. [NAGRODA GWARANTOWANA](#) >>>>