

[Produkty i technologie](#)[» Wydarzenia](#)[Z sieci](#)[Informacje z firm](#)[Świat mediów](#)[Świat poligrafii](#)[Ciekawostki](#)[Headline news](#)[Giełda ofert i zleceń](#)[Kalendarium](#)[Opublikuj newsa!](#)[Subskrypcja](#)[Newsy na Twojej stronie!](#)

RSS

[Strona główna](#) > [Rynek](#) > [Wydarzenia](#) > IV edycja konkursu Obsesja Papieru rozstrzygnięta

## IV edycja konkursu Obsesja Papieru rozstrzygnięta

■ [redakcja](#), 23.05.2006 , przeczytano 45 razy**[PR]** Bezpłatny materiał PR. Redakcja nie odpowiada za jego treść.

### 18 maja jury pod przewodnictwem Andrzeja Pągowskiego wyłoniło 11 zwycięzców w konkursie kreatywnym organizowanym przez firmę Cezex.

W konkursie udział wzięły agencje reklamowe, drukarnie, studia poligraficzne oraz niezależni twórcy z całej Polski. W sumie nadesłano imponującą ilość prac – ponad 450.

W tym roku swoją obecnością w ławie jury zaszczylicili nas: Andrzej Pągowski – przewodniczący jury, Grzegorz Kiszluk – redaktor naczelny BRIEF, Janusz Gąsowski – Dyrektor ds. sprzedaży i marketingu miesięcznika Świat Poligrafii, Paweł Tyszkiewicz – dyrektor generalny Związku Agencji Reklamowych w Polsce i pełnomocnik zarządu Stowarzyszenia Agencji Reklamowych, Wojciech Mierowski – Dyrektor Kreatywny BNA, Jacek Miler – kierownik Pracowni Komunikacji Wizualnej Wydziału Architektury i Wzornictwa ASP w Gdańsku, Justyna Lewicka - członek zarządu Cezex, Agnieszka Bielińska - specjalista marketingu Cezex.

W nadesłanych pracach jurorzy doszukiwali się przede wszystkim obsesji w temacie papieru, a także spójności kreacji z dobranym papierem. W tym roku jury było niezwykle zgodne i prawie jednomyślnie przyznawało nagrody w poszczególnych kategoriach. Zdecydowano również o przyznaniu nagrody specjalnej Jury oraz wyróżnienia.



Obrady jury - kliknij aby powiększyć  
*Cezex*



REKLAMA

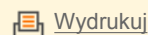
Szukaj w Archiwum signs.pl

W tym roku, wychodząc naprzeciw twórcom, firma Cezex wprowadziła nieznaczna zmianę w ramach kategorii konkursowych. W Mistrzowskiej Kreacji – pojawiła się podkategoria, w której poddawane ocenie były książki i albumy.

Pozostałe podkategorie Mistrzowskiej Kreacji to: zaproszenie, karta okolicznościowa, kalendarz, katalog/folder, zestaw firmowy, opakowanie/pudełko, karta menu, praca artystyczna. Inne kategorie główne, do których uczestnicy konkursu zgłaszali swoje prace to Mistrzowskie Wykonanie, Mistrzowski Projekt oraz Mistrzostwo na Wielką Skalę.

Uroczyste ogłoszenie wyników oraz wręczenie nagród odbędzie się 8 czerwca podczas Wielkiej Gali Finałowej w Jazz Hotl w Warszawie.

Źródło: Cezex



Wydrukuj



Wyślij znajomemu



Skomentuj i podyskutuj

**SIGNS.PL kurier**

Całkowicie **bezpłatna** prenumerata!

Kuriera wysyłamy co kilka-kilkanaście dni w formie tekstowym (bez html i grafiki)  
+ [Więcej o Kurierze](#)

**KORZYSTAJ BEZPŁATNIE z przeglądu najważniejszych nowości:**

- Artykuły i porady warsztatowe
- Wydarzenia w branży, konkursy, wystawy
- Nowe produkty i technologie
- Informacje z firm, zmiany kadrowe
- Ciekawostki z Sieci
- Aktualne tematy dyskusji
- i wiele innych...

**Zobacz także**

[ [Więcej nowości](#) ]

- [Konkurs na znak i plakat dla Muzeum Sztuki Nowoczesnej](#)
- [Konkurs fotograficzny Pilsner Urquell International Photography Awards](#)
- [Najwięksi graficy dla Biennale Plakatu](#)
- [20. Międzynarodowe Biennale Plakatu](#)
- [Polskie spotkania z Edem Fellą](#)
- [Konkurs Inspired Quality do 21 czerwca](#)
- [Konkurs MakroFotografia dla każdego](#)
- [Konkurs: Czarno-biała Tożsamość](#)
- [Optimum PR i Akademia Pstryk zapraszają do Galerii Nizio](#)
- [Canon: Concerto Business Fair tym razem w Barcelonie](#)
- [Silicon Graphics na progu bankructwa](#)
- [Konkurs na okładkę kwartalnika 2+3D](#)
- [V Kongres Public Relations - podsumowanie](#)
- [STGU zaprasza na wykład Jamesa Goggina i Johna Morgana](#)
- [Tablice rejestracyjne po unijnemu](#)