

ProjektyOnline24.pl wkrótce zrealizujesz projekt nie wychodząc z biura

Dtp.pl - źródło informacji dla branży wydawniczej i jej klientów - już 5 lat na polskim rynku!
BtoB platform for publishing professionals, servicing the community since 2001

Dtp.pl Polski Portal DeskTop Publishing
środa, 15 marca 2006

Zgłośuj i wygraj **monitor**



AKTUALNOŚCI NOWE PRODUKTY POD LUPĄ FELIETONY INSPIRACJE PRASA GALERIA LISTY DYSKUSYJNE WITRYNA ROKU

SZUKAJ WARSZTAT PORADY W SIECI

REKLAMA

NOWE CENY REKLAM! WIECEJ

AKTUALNOŚCI

- ▶ [Systemy informatyczne wspieraniem nowoczesnej drukarni](#)
- ▶ [Drukarki Xerox w lepszej cenie](#)
- ▶ [Stora Enso sprzedaje zakłady](#)
- ▶ **[Start Obsesji Papieru](#)**
- ▶ [Nowe pismo: Pro-KREACJA](#)
- ▶ [Instalacja systemu Agfa :Avalon LF-Violet](#)
- ▶ [Nowy dyrektor regionu Xerox](#)
- ▶ [Durst RHO 600 na Euro-Reklamie 2006](#)
- ▶ [Ploter solwentowy 2,6 m za 143.000?](#)
- ▶ [PuzzleFlow w Wielkiej Brytanii](#)
- ▶ [Firma Zeto postawił na Xeroxa](#)

Start Obsesji Papieru

Czas obudzić w sobie "obsesje papieru", wszystkie zmysły, emocje i rozpocząć realizację pomysłów, które rodziły się w nas przez ostatni rok, a może odkurzyć te, które nie ujrzały jeszcze światła dziennego. Czas pokazać jak bardzo inspirujący może być materiał jakim jest papier i poddać się ocenie profesjonalnego jury. Ten konkurs, to szansa dla maniaków ogarniętych "obsesją papieru"- dla agencji reklamowych, drukarni i dla niezależnych twórców.

Konkurs wystartował w 2003 roku i każda kolejna edycja staje się bogatsza o nowe pomysły, nowych uczestników i kolejne media zainteresowane "Obsesją Papieru". W tym roku nie będzie inaczej. "Obsesja Papieru" czeka na jeszcze większą ilość zgłoszeń. Rosnące zainteresowanie konkursem spowodowało, że impreza wpisała się na stałe w kalendarz ogólnopolskich wydarzeń jednoczących świat sztuki i reklamy, dających szansę szerokiej promocji jej uczestnikom.

Już niedługo ujawnimy kto zasiądzie w ławach profesjonalnego jury. Na pewno znajdą się pośród nich osobistości świata sztuki i reklamy, tak jak to miało miejsce w poprzednich edycjach konkursu. Patronat nad "Obsesją Papieru" objął miesięcznik Brief, Świat Poligrafii oraz portal Mediarun.pl. Podobnie do lat poprzednich kiedy to nagrodzone prace odwiedziły największe miasta: Warszawę, Kraków, Gdańsk i Poznań, tak i w tym roku "Obsesja Papieru" przygotowuje dla pasjonatów specjalną trasę wystawową.

2006

[marzec](#) [luty](#) [styczeń](#)

2005

[grudzień](#) [listopad](#) [październik](#)

[wrzesień](#) [sierpień](#) [lipiec](#)

[czerwiec](#) [maj](#) [kwiecień](#) [marzec](#)

[luty](#) [styczeń](#)

2004

[grudzień](#) [listopad](#) [lipiec](#) [marzec](#)

[luty](#) [styczeń](#)

2003

[listopad](#) [wrzesień](#) [sierpień](#)

[czerwiec](#) [maj](#) [kwiecień](#) [styczeń](#)

2002

[grudzień](#) [wrzesień](#) [sierpień](#)

[kwiecień](#) [marzec](#) [luty](#) [styczeń](#)

2001

[grudzień](#) [listopad](#) [październik](#)

[wrzesień](#) [lipiec](#) [maj](#) [kwiecień](#)

[marzec](#) [luty](#) [styczeń](#)

Czekamy na informacje o Waszych firmach. O wszystkim co dzieje się wokół Was informujcie redakcję Dtp.pl: redakcja@ntp.pl

Wychodząc naprzeciw twórcom, firma Cezex wprowadziła nieznaczna zmianę w ramach 12 kategorii. W Mistrzowskiej Kreacji – pojawia się podkategoria, w której oceniane będą książki i albumy. Nowa kategoria – to nowe możliwości.

Prace z dopiskiem "Obsesja papieru" należy nadsyłać do 30 kwietnia 2006 roku do siedziby firmy Cezex - Warszawa ul. Modlińska 6 lub przekazać ją przedstawicielowi firmy. Regulamin, formularz zgłoszeniowy oraz wszelkie szczegóły dotyczące "Obsesji Papieru" można znaleźć na stronie www.cezex.pl/obsesjapapieru

Przypomnijmy:

Cezex Sp. z o. o. jest największą w Polsce i dynamicznie rozwijającą się firmą działającą na rynku dystrybucji papieru. Oferuje szeroką gamę najwyższej jakości papierów ozdobnych oraz innych materiałów dla biur i poligrafii, w tym tworzywa sztuczne. Firma posiada najbardziej rozbudowaną sieć dystrybucji w Polsce - magazyn centralny w Piotrkowie Trybunalskim i 13 biur handlowych z magazynami lokalnymi oraz Salon Papierniczy w Warszawie, w którym odbywa się sprzedaż detaliczna. Pozwala to na osiągnięcie najwyższego poziomu obsługi klientów. Cezex prowadzi działalność od siedemnastu lat. Firma rozwinęła się wyłącznie w oparciu o polski kapitał.

źródło: [Cezex](#)

[aktualności](#) / [nowe produkty](#) / [felietony](#) / [pod lupa](#) / [warsztat](#) / [porady](#) / [inspiracje](#) / [galeria](#) / [BazaFirm.dtp.pl](#) / [Print.dtp.pl](#) / [oferty pracy](#) / [giełda](#) / [prasa](#) / [w sieci](#) / [reklama u nas](#) / [kontakt z nami](#) / [prześlij informację prasową](#) / [o nas](#) / [ochrona danych](#) / [pomoc](#) /

Portal istnieje od stycznia 2001 roku i odwiedza go miesięcznie kilkadziesiąt tysięcy profesjonalistów z branży DTP, PrePress i Press. Porusza zagadnienia z zakresu przygotowania różnego rodzaju publikacji drukowanych i elektronicznych (z ang. desktop publishing). Kierowany jest do ludzi, którzy pracują w agencjach reklamowych, wydawnictwach, studiach graficznych, przygotowalniach poligraficznych oraz działach graficznych telewizji, drukarni, firm marketingowych. Zapraszamy do zapoznania się z formami reklamy: [kliknij](#)