

## 4. Konkurs Obsesja Papieru

**Organizator – firma Cezex** – gorąco zachęca do udziału, informuje o rosnącej popularności przedsięwzięcia i wprowadzonych zmianach, dotyczących tematyki:

*Z pewnością posiadają Państwo w swoich zasobach takie dzieła, którymi chcieliby się Państwo pochwalić. Warto je pokazać i poddać ocenie profesjonalnemu jury.*

*Zależy nam na tym, aby promować te agencje reklamowe, drukarnie i niezależnych twórców, dla których papier stanowi źródło inspiracji [...]*

*III edycja Obsesji Papieru przyniosła kolejne rekordy. Jury otrzymało do oceny 583 projekty od 212 twórców. [...]*

**Uprawnieni uczestnicy** mogą zgłaszać prace powstałe między 1 stycznia 2005 r. i 30 kwietnia 2006 r. Do ich wykonania trzeba wykorzystać papier oferowany przez firmę Cezex. Niedopuszczalne są propozycje nadesłane na poprzedni, trzeci konkurs.

### Rodzaje prac

1. Mistrzowska kreacja – zaproszenie; karta okolicznościowa; kalendarz; katalog; folder; zestaw firmowy (elementy podstawowe: wizytówka, papier listowy, koperta, teczka firmowa; niedopuszczalne są np. same wizytówki); opakowanie, pudełko; karta menu; książka, album; praca artystyczna.

Rzeczy muszą być wykonane (w całości lub częściowo) z papierów i kartonów ozdobnych i uszlachetnionych.

Uczestnicy: agencje reklamowe, działy kreatywne, niezależni artyści, projektanci.

Kryteria oceny: dobór papieru, pomysł.

Mistrzowskie wykonanie – prace wykonane (w całości lub częściowo) z papierów i kartonów ozdobnych i uszlachetnionych.

2. Uczestnicy: drukarnie, introligatornie.

Kryteria oceny: jakość druku i czynności introligatorskich.

Mistrzowski projekt – makiety, prace zrealizowane (w całości lub częściowo) z papierów i kartonów ozdobnych i uszlachetnionych.

3. Uczestnicy: agencje reklamowe, działy kreatywne, niezależni artyści, projektanci.

Kryteria oceny: dobór papieru, koncepcja artystyczna.

4. Mistrzostwo na wielką skalę – prace, do których wykonania użyto tzw. papierów masowych, np. graficznie powlekanych, tektury i kartonów pudełkowych, papierów offsetowych.

Uczestnicy: agencje reklamowe, działy kreatywne, drukarnie, niezależni artyści, projektanci.

Kryteria oceny: pomysł, jakość druku i wykonania, dobór papieru.

**30 kwietnia 2006 r.** minie termin dostarczenia organizatorowi prac i wypełnionych formularzy zgłoszeniowych.

**Wyniki konkursu i decyzje jury**, którego członkami będą znane osobistości ze świata mediów, kultury i sztuki, zostaną ogłoszone w czerwcu 2006 r., podczas uroczystości wręczenia nagród.

**Katalog** z fotografiami prac finalistów ukaze się po zakończeniu 4. Konkursu Obsesja Papieru.

**Regulamin** (m.in.: wymagania dotyczące uczestników, komercyjności, charakteru i formy proponowanych rozwiązań, sposób wyłaniania zwycięzców oraz wszystkie prawa i obowiązki uczestników i organizatora), a także formularz zgłoszenia znajdują się na stronie [www.cezex.pl](http://www.cezex.pl).

**Szczegółowe informacje** o 4. Konkursie Obsesja Papieru można uzyskać od p. Agnieszki Bielińskiej: tel. 022 597 60 41, 502 510 902