

**Home**

Telewizja  
Radio  
Prasa  
Internet  
Mobile & Digital  
Outdoor  
Marketing  
Reklama  
Public Relations

**Biznes**

Prawo  
Polityka  
Technologie

**Ludzie**

[Reklamy Google](#)

[Count.fr -  
Compteurs](#)

Votre compteur  
Gratuit en 10 sec  
Simple et Gratuit  
[www.count.fr](http://www.count.fr)

Home » Prasa » Wiadomości

## Rusza IV edycja konkursu "Obsesja Papieru" firmy Cezex

8 marca 2006

**Początek roku zawsze budzi niepokój i nadzieję. W pewnych kręgach już w lutym wszyscy zaczęli się zastanawiać, czy i tym razem odbędzie się kolejna, czwarta już edycja konkursu realizowanego przez firmę Cezex "Obsesja Papieru".**



Czas obudzić w sobie "obsesje papieru", wszystkie zmysły, emocje i rozpocząć realizację pomysłów, które rodziły się w nas przez ostatni rok, a może odkurzyć te, które nie ujrzały jeszcze światła dziennego. Czas pokazać jak bardzo inspirujący może być materiał jakim jest papier i poddać się ocenie profesjonalnego jury. Ten konkurs, to szansa dla maniaków ogarniętych "obsesją papieru" - dla agencji reklamowych, drukarni i dla niezależnych twórców.

Konkurs wystartował w 2003 roku i każda kolejna edycja staje się bogatsza o nowe pomysły, nowych uczestników i kolejne media zainteresowane "Obsesją Papieru". W tym roku nie będzie inaczej. "Obsesja Papieru" czeka na jeszcze większą ilość zgłoszeń. Rosnące zainteresowanie konkursem spowodowało, że impreza wpisała się na stałe w kalendarz ogólnopolskich wydarzeń jednoczących świat sztuki i reklamy, dających szansę szerokiej promocji jej uczestnikom.

Już niedługo ujawnimy kto zasiądzie w ławach profesjonalnego jury. Na pewno znajdą się pośród nich osobistości świata sztuki i reklamy, tak jak to miało miejsce w poprzednich edycjach konkursu. Patronat nad "Obsesją Papieru" objął miesięcznik Brief, Świat Poligrafii oraz portal Mediarun.pl.

Podobnie do lat poprzednich kiedy to nagrodzone prace odwiedziły największe miasta: Warszawę, Kraków, Gdańsk i Poznań, tak i w tym roku "Obsesja Papieru" przygotuje dla pasjonatów specjalną trasę wystawową.

Wychodząc naprzeciw twórcom, firma Cezex wprowadziła nieznaczna zmianę w ramach 12 kategorii. W Mistrzowskiej Kreacji - pojawia się podkategoria, w której oceniane będą książki i albumy. Nowa kategoria - to nowe możliwości.

Prace z dopiskiem "Obsesja papieru" należy nadsyłać do 30 kwietnia 2006 roku do siedziby firmy Cezex - Warszawa ul. Modlińska 6 lub przekazać ją przedstawicielowi firmy.

Regulamin, formularz zgłoszeniowy oraz wszelkie szczegóły dotyczące "Obsesji Papieru" można znaleźć na stronie [www.cezex.pl/obsesjapapieru/](http://www.cezex.pl/obsesjapapieru/).

**NEWSLETTER**

Aby codziennie otrzymywać bieżące informacje, [zarejestruj się](#) ustawiając opcje newslettera.

podaj adres email

**NOWOŚCI W AUDIENCE****Patronat medialny**

Portal AUDIENCE został patronem medialnym Kongresu PR, corocznego spotkania polskiej branży public relations.

**Biznes w mediach**

Wszystko o pieniądzach w mediach - wyniki spółek medialnych, fuzje i przejęcia, ekspansja i nowe firmy.

**NAJPOPULARNIEJSZE WIADOMOŚCI****"Kamienie śmierci" w Jedyńce**

Zawiła kryminalna intryga, trzymająca w napięciu akcja i zaskakująca puenta.

**Druga seria "Lost:Zagubieni"**

Stacja AXN jako pierwsza w Europie Środkowej pokaże odcinki serialu "Lost:Zagubieni" w styczniu 2006.

**Sony reklamuje LCD Bravia**

4 listopada startuje widowiskowa kampania Sony, w której zamierza reklamować telewizory LCD Bravia.

**Rusza "Eureka, ja to wiem!"**

Już w niedzielę, 23 października w Polsce odbędzie się premiera teleturnieju "Eureka, ja to wiem!".

**AUDIENCE newsletter**

**Najnowsze wiadomości  
z rynku mediów codziennie  
w twojej skrzynce e-mail**