

Witaj, jest środa, 22 marca 2006

Nowości

Odsłony: [59] wróć Pozostałe informacje



Cezex zapowiada powrót "Obsesji Papieru"

Firma Cezex, jedna z największych w Polsce działających na rynku dystrybucji papieru, zapowiada kolejną edycję swojego konkursu. "Obsesja papieru" wystartowała w 2003 i bardzo szybko wpisała się na stałe w kalendarz ogólnopolskich wydarzeń jednoczących świat sztuki i reklamy.

Tym razem odbędzie się już czwarta edycja konkursu. Jak zapowiadają organizatorzy - czas obudzić w sobie "obsesję papieru" i pokazać, jak bardzo inspirujący może być materiał, jakim jest papier. To konkurs dla maniaków, dla agencji reklamowych, drukarni i dla niezależnych twórców.

polifoniczne Real Music Efekty

Na topie Dzwonki

- La Camisa Negra
- Ass Up
- Love Generation - In...
- Big City Life
- Be Without You
- My Humps

na twoją komórkę

Jamba!

Patronat nad „Obsesją Papieru” objął miesięcznik Brief, Świat Poligrafii oraz portal Mediarun.pl. Podobnie do lat poprzednich, kiedy to nagrodzone prace odwiedziły największe miasta: Warszawę, Kraków, Gdańsk i Poznań, tak i w tym roku „Obsesja Papieru” przygotowuje dla pasjonatów specjalną trasę wystawową.

Więcej o konkursie na stronie www.cezex.pl.

Autor: Witold Sokołowski 2006-03-09.

Wyszukiwarka

wpisz słowo

- w artykułach
- w nowościach
- w e-księgarni

Szukaj!

Reklamy Google

PinSource art. reklamowe

breloki, opaski silikonowe
 amerykańska jakość, ceny producenta
www.pinsource.pl

Zareklamuj się na tej stronie

Rozmowy o PR



Zaniedbywanie przez firmy i inne organizacje Public Relations, jako ważnej dziedziny

zarządzania nie jest wyłącznie "polską specjalnością". O miejscu PR w strukturze firmy Piotr Bielawski rozmawia z prof. Aleksandrem Woźnym z Uniwersytetu Wrocławskiego.

inne wywiady

e-Księgarnia

