

aktualności

witrynie na otwieranie wyskakujących okienek.

- [Celebrity \(106\)](#)
- [Erotyka w reklamie \(97\)](#)
- [Guerilla marketing \(49\)](#)
- [Konsument \(74\)](#)
- [Lifestyle \(92\)](#)
- [Marketing wirusowy \(56\)](#)
- [Reality show \(27\)](#)
- [Shockvertising \(78\)](#)
- [Varia \(31\)](#)
- [Wzlot public relations \(82\)](#)

MpK - Tematy

- [Badania marketingowe \(13\)](#)
- [CRM i Marketing Relacji \(17\)](#)
- [e-Commerce i e-Marketing \(22\)](#)
- [Experiential Marketing \(7\)](#)
- [Lojalność klienta \(24\)](#)
- [Marketing i Programy Lojalnościowe \(8\) **nowy!**](#)
- [Marketing Młodzieżowy \(6\) **nowy!**](#)
- [Marketing polityczny \(7\)](#)
- [Marketing targowy \(5\)](#)
- [Marketing zdobywcy \(9\)](#)
- [Marketingowy Wizjoner Roku 2005 \(15\)](#)
- [Prawo \(11\)](#)
- [Promocja Sprzedaży \(27\)](#)
- [Public Relations \(19\)](#)
- [Recenzje \(3\)](#)
- [Reklama \(34\)](#)
- [Sprzedaż \(11\)](#)
- [Telemarketing \(12\)](#)
- [Trendy \(15\)](#)
- [Troska o klienta \(17\) **nowy!**](#)
- [Wysyłka bezpośrednia \(10\)](#)
- [Zarządzanie Marką \(51\)](#)
- [Zbędnik \(13\)](#)

MpK - Wiadomości

- [Ludzie i Firmy \(458\) **nowy!**](#)
- [Edukacja marketingowa \(45\)](#)
- [Kampanie reklamowe \(550\) **nowy!**](#)
- [Media \(180\)](#)
- [Promocje \(244\) **nowy!**](#)
- [Wydarzenia promocyjne \(241\) **nowy!**](#)
- [Badania marketingowe \(188\) **nowy!**](#)
- [Współpraca między firmami \(539\)](#)
- [Różne strony](#)

część kampanii promocyjnej prowadzonej pod hasłem Ogarniamy Wszystkie Tematy. W ramach akcji At Media komunikuje klientom osiągnięcie pozycji lidera wśród kanałów tematycznych w dotarciu do dzieci, młodzieży i dorosłych. Dzięki bogatej ofercie programowej, na którą składają się 23 kanały tematyczne, At Media uzyskał piątą pozycję na rynku telewizyjnym... [więcej ->](#)

Konkurs Instytutu Dziennikarstwa UW i ZFPR

2006-03-10
Międzyzakładowa Pracownia Marketingu Medialnego i Public Relations (Instytut Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego) wraz ze Związkiem Firm Public Relations zorganizowała konkurs dla studentów, ubiegających się o przyjęcie na MMPR... [więcej ->](#)

INSIGNIA dla Media Trendy

2006-03-07
INSIGNIA wspiera konkurs Media Trendy. W ramach współpracy został wykonany serwis internetowy... [więcej ->](#)

Wielki start Obsesji Papieru

2006-03-06
Rozpoczyna się kolejna, czwarta już edycja konkursu realizowanego przez firmę Cezex „Obsesja Papieru”. Ten konkurs to szansa dla maniaków ogarniętych „obsesją papieru”- dla agencji reklamowych, drukarni i dla niezależnych twórców... [więcej ->](#)

Wyłoniono zwyciężczynię w konkursie na twarz Galerii Mokotów

2006-02-14
Po tygodniowych debatach jury wyłoniło zwyciężczynię castingu na twarz Galerii Mokotów, która weźmie udział w kampanii reklamowej Galerii Mokotów w roku 2006. Została nią 21-letnia Milena Majewska. W konkursie na twarz Galerii Mokotów wzięło udział ponad 200 dziewczyn... [więcej ->](#)



główną nagrodę, jaką jest dwutygodniowy kurs tańca w renomowanej szkole tańca w Londynie oraz linia zapachowa Hugo Pure Purple marki Hugo Boss... [więcej ->](#)

ART OF PACKAGING 2006

2006-03-09
Opakowanie wstydlive. Opakowanie chwilowe. Opakowanie smakowite. Na miarę. Na dłużej. Za każdym z tych haseł kryje się fragment naszego życia. Ciekawie zaprojektowane, funkcjonalne i trafnie dobrane - takie opakowania mogą liczyć na nagrodę w konkursie ART OF PACKAGING 2006... [więcej ->](#)



Internetowy Samochód Roku 2005

2006-03-07
Już za dwa dni ogłoszone zostaną wyniki rankingu Internetowy Samochód Roku 2005. Poza główną nagrodą, po raz pierwszy wręczone zostaną nagrody w kategoriach: samochód użytkowy i samochód używany... [więcej ->](#)

"Wygraj DUUUŻE pieniądze" - nowa loteria dziennika "NOWY DZIEŃ"

2006-02-17
W poniedziałek, 20 lutego rusza nowa loteria dziennika NOWY DZIEŃ "Wygraj DUUUŻE pieniądze". Codziennie, przez sześć dni, w gazecie drukowane będą kupony - fragmenty przygotowanych specjalnie na potrzeby promocji "banknotów". Osoby, które skompletują cały banknot i przyślą go do redakcji, wezmą udział w losowaniu nagrody tygodnia. Loteria potrwa przez 3 tygodnie, w kolejnych turach będzie można wygrać 5, 10 i 20 tys. zł... [więcej ->](#)

Agencja 2.P.R odpowiedzialna za promocję 20. Międzynarodowego Biennale Plakatu

2006-02-14
Najstarszy na świecie i najbardziej prestiżowy konkurs plakatowy obchodzi w tym roku swoje 40. lecie. Jego obsługę promocyjną zapewni agencja Public Relations 2.P.R... [więcej ->](#)

- [Program Lojalnościowy i co dalej? 23-24.03, Warszawa](#)
- [Kongres - Private Labels 6-7.04, Warszawa](#)
- [VI Kongres Programy Lojalnościowe 6-7.04, Kraków](#)
- [Techniki integracji działów marketingu i sprzedaży 27-28.04, Warszawa](#)
- [Program Lojalnościowy krok po kroku 18-19.05, Warszawa](#)
- [Marketing a Podatki 25.05, Warszawa](#)
- [Skuteczna Reklama 25-26.05, Warszawa](#)
- [Program Lojalnościowy i co dalej? 1-2.06, Warszawa](#)
- [Nowe trendy w komunikacji marketingowej 8-9.06, Warszawa](#)

[więcej ->](#)

Konferencje Informedia

- [Odpowiedzialność IT managera w prawie polskim i UE 17.03, Warszawa](#)
- [Badania czystości, stabilności i biorównoważności oraz rejestracja leków 21.03, Warszawa](#)
- [II Ogólnopolski Kongres - Badania Kliniczne 2006 22-23.03, Warszawa](#)
- [Bezpieczeństwo Baz Danych 23-24.03, Warszawa](#)
- [E-FAKTURA 30-31.03, Warszawa](#)
- [NGN - Sieci Następnej Generacji 30-31.03, Warszawa](#)
- [LNG 4-5.04, Warszawa](#)
- [Fuzje i Przejęcia 6-7.04, Warszawa](#)
- [Kongres - OTC 6-7.04, Warszawa](#)
- [Potencjał rynkowy](#)



MARKETING

www.marketing-news.pl

przy kawie



ISSN 1733-8522

[Strona główna](#) [Aktualności](#) [Tematy](#) [Wiadomości](#) [Blog](#) [Subskrypcja](#) [O nas](#) [Współpraca](#)

szukaj

Subskrypcja

Zamawiam cotygodniowy bezpłatny e-biuletyn

[dalej](#)

Powiadom Znajomego

Prześlij link znajomemu

[dalej](#)

MpK - Specjały

- [Advertainment \(68\)](#)
- [Billboardy \(44\)](#)
- [Buzz marketing \(65\)](#)
- [Celebrity \(106\)](#)
- [Erotyka w reklamie \(97\)](#)
- [Guerilla marketing \(49\)](#)
- [Konsument \(74\)](#)
- [Lifestyle \(92\)](#)
- [Marketing wirusowy \(56\)](#)
- [Reality show \(27\)](#)
- [Shockvertising \(78\)](#)
- [Varia \(31\)](#)
- [Wzlot public relations \(82\)](#)

MpK - Tematy

- [Badania marketingowe \(13\)](#)
- [CRM i Marketing Relacji \(17\)](#)
- [e-Commerce i e-Marketing \(22\)](#)
- [Experiential Marketing \(7\)](#)
- [Lojalność klienta \(24\)](#)
- [Marketing i Programy Lojalnościowe \(8\) **nowy!**](#)
- [Marketing Młodzieżowy \(6\) **nowy!**](#)
- [Marketing polityczny \(7\)](#)
- [Marketing targowy \(5\)](#)
- [Marketing zdobywcy \(9\)](#)
- [Marketingowy Wizjoner Roku 2005 \(15\)](#)
- [Prawo \(11\)](#)
- [Promocja Sprzedaży \(27\)](#)
- [Public Relations \(19\)](#)



Co funkcjonuje, a co zawodzi w programach lojalnościowych anno domini 2006

Najciekawsze programy lojalnościowe w sektorze B2B

Wiadomości

Wielki start Obsesji Papieru

Konkursy
(6 marca 2006)

Rozpoczyna się kolejna, czwarta już edycja konkursu realizowanego przez firmę Cezex „Obsesja Papieru”. Ten konkurs to szansa dla maniaków ogarniętych „obsesją papieru”- dla agencji reklamowych, drukarni i dla niezależnych twórców.

Konkurs wystartował w 2003 roku i każda kolejna edycja staje się bogatsza o nowe pomysły, nowych uczestników i kolejne media zainteresowane „Obsesją Papieru”. Rosnące zainteresowanie konkursem spowodowało, że impreza wpisała się na stałe w kalendarz ogólnopolskich wydarzeń jednoczących świat sztuki i reklamy, dających szansę szerokiej promocji jej uczestnikom.

Już niedługo będzie wiadomo, kto zasiądzie w ławach profesjonalnego jury. Na pewno znajdą się pośród nich osobistości świata sztuki i reklamy, tak jak to miało miejsce w poprzednich edycjach konkursu. Patronat nad „Obsesją Papieru” objął miesięcznik Brief, Świat Poligrafii oraz portal Mediarun.pl.

Podobnie do lat poprzednich kiedy to nagrodzone prace odwiedziły największe miasta: Warszawę, Kraków, Gdańsk i Poznań, tak i w tym roku „Obsesja Papieru” przygotuje dla pasjonatów specjalną trasę wystawową.

Wychodząc naprzeciw twórcom, firma Cezex wprowadziła nieznaczną zmianę w ramach 12 kategorii. W Mistrzowskiej Kreacji – pojawia się podkategoria, w której oceniane będą książki i albumy. Nowa kategoria – to nowe możliwości.

Prace z dopiskiem „Obsesja papieru” należy nadsyłać do 30 kwietnia 2006 roku do siedziby firmy Cezex - Warszawa ul. Modlińska 6 lub przekazać ją przedstawicielowi firmy.

Regulamin, formularz zgłoszeniowy oraz wszelkie szczegóły dotyczące „Obsesji Papieru” można znaleźć na stronie www.cezex.pl/obsesjapapieru/

Informacje od Sponsorów

Warsztaty:

PROGRAM LOJALNOŚCIOWY I CO DALEJ?

Jak utrzymać atrakcyjność i skuteczność programu w drugiej fazie rozwoju

23-24 marca, Warszawa www.ecu-marketing.pl



Konferencje ECU

- Forum - Marketing dziecięcy
16-17.03, Warszawa
- Nowe trendy w komunikacji marketingowej
23-24.03, Warszawa
- Program Lojalnościowy i co dalej?
23-24.03, Warszawa
- Kongres - Private Labels
6-7.04, Warszawa
- VI Kongres Programy Lojalnościowe
6-7.04, Kraków
- Techniki integracji działów marketingu i sprzedaży
27-28.04, Warszawa
- Program Lojalnościowy krok po kroku
18-19.05, Warszawa
- Marketing a Podatki
25.05, Warszawa
- Skuteczna Reklama
25-26.05, Warszawa
- Program Lojalnościowy i co dalej?
1-2.06, Warszawa
- Nowe trendy w komunikacji marketingowej
8-9.06, Warszawa

[więcej ->](#)

Konferencje Informedia

- Odpowiedzialność IT