

marketing
praktyce

W każdej chwili
w prenumeracie!



R E K L A M A

marketing
praktyce

Szukaj...

Wszędzie

O nas

Reklama

Prenumerata

Baza wiedzy

Konsultacje

MwP online

Szkolenia

Aktualny numer

Warsztaty marketingowe

Marketing newsroom

Archiwum

"Marketing w Praktyce" 3/2006
wydanie online



Marketing newsroom

Wielki start Obsesji Papieru

Początek roku zawsze budzi niepokój i nadzieję. W pewnych kręgach już w lutym wszyscy zaczęli się zastanawiać, czy i tym razem odbędzie się kolejna, czwarta już edycja konkursu realizowanego przez firmę Cezex „Obsesja Papieru”. Spieszymy aby wszystkich uspokoić. Oczywiście RUSZAMY! Czas obudzić w sobie „obsesje papieru”, wszystkie zmysły, emocje i rozpocząć realizację pomysłów, które rodziły się w nas przez ostatni rok, a może odkurzyć te, które nie ujrzały jeszcze światła dziennego. Czas pokazać jak bardzo inspirujący może być materiał jakim jest papier i poddać się ocenie profesjonalnego jury. Ten konkurs, to szansa dla maniaków ogarniętych „obsesją papieru”- dla agencji reklamowych, drukarni i dla niezależnych twórców.

Konkurs wystartował w 2003 roku i każda kolejna edycja staje się bogatsza o nowe pomysły, nowych uczestników i kolejne media zainteresowane „Obsesją Papieru”. W tym roku nie będzie inaczej. „Obsesja Papieru” czeka na jeszcze większą ilość zgłoszeń. Rosnące zainteresowanie konkursem spowodowało, że impreza wpisana się na stałe w kalendarz ogólnopolskich wydarzeń jednoczących świat sztuki i reklamy, dających szansę szerokiej promocji jej uczestnikom.

Już niedługo ujawnimy kto zasiądzie w ławach profesjonalnego jury. Na pewno znajdą się pośród nich osobistości świata sztuki i reklamy, tak jak to miało miejsce w poprzednich edycjach konkursu. Patronat nad „Obsesją Papieru” objął miesięcznik Brief, Świat Poligrafii oraz portal Mediarun.pl.

Podobnie do lat poprzednich kiedy to nagrodzone prace odwiedziły największe miasta: Warszawę, Kraków, Gdańsk i Poznań, tak i w tym roku „Obsesja Papieru” przygotuje dla pasjonatów specjalną trasę wystawową.

Wychodząc naprzeciw twórcom, firma Cezex wprowadziła nieznaczna zmianę w ramach 12 kategorii. W Mistrzowskiej Kreacji – pojawia się podkategoria, w której oceniane będą książki i albumy. Nowa kategoria – to nowe możliwości.

Prace z dopiskiem „Obsesja papieru” należy nadsyłać do 30 kwietnia 2006 roku do siedziby firmy Cezex - Warszawa ul. Modlińska 6 lub przekazać ją przedstawicielowi firmy.

Regulamin, formularz zgłoszeniowy oraz wszelkie szczegóły dotyczące „Obsesji Papieru” można znaleźć na stronie www.cezex.pl/obsesjapapieru/

07.03.2006

- Internet
- Kampanie
- Produkty/Usługi
- Ludzie
- Wydarzenia
- Marketing branżowy
- Raporty
- Marketing polityczny