

KOLORY ZIEMI I OBSESJA PAPIERU

Listopad i grudzień minionego roku przyniosły wiele atrakcji dla pasjonatów papieru. W trzech miastach Polski, kolejno: Gdańsku, Krakowie a następnie w Poznaniu, odbyły się pokonkursowe wystawy Obsesji Papieru połączone z pokazem kalendarza Kolory Ziemi. Wystawione prace można było podziwiać w gdańskiej galerii Klubu Studentów Żak, w Muzeum Galicja w Krakowie oraz w sali O.B.O.R.A. w Poznaniu. Organizatorem corocznych konkursów oraz przygotowanych wystaw jest firma Cezex, która każdego roku odnotowuje coraz większą liczbę uczestników ubiegających się o nagrodę główną. W Obsesji Papieru Anno Domini 2005 wzięło udział 212 agencji reklamowych, drukarni i niezależnych twórców. W sumie nadesłano 583 projekty, spośród których sześciuosobowe jury pod przewodnictwem Andrzeja Pągowskiego wyłoniło 11 zwycięskich prac, a także przyznało Specjalną Nagrodę Jury.

W szranki o wystąpienie na kartach kalendarza Kolory Ziemi stanęło natomiast 90 agencji reklamowych i indywidualnych projektantów graficznych. Jury składające się z przedstawicieli firmy Cezex oraz internautów miało bardzo trudne zadanie. Do zaprezentowania na kartach kalendarza można było wybrać tylko 13 projektów spośród niemałej liczby 330 zgłoszonych do konkursu prac.

Decyzją jury i internautów w kalendarzu Kolory Ziemi 2006 swoje prace zaprezentują:

okładka – agencja kreatywna 4n z Rzeszowa

styczeń – AD Sfera z Krakowa

luty – creative group head brand new day z Warszawy

marzec – Agencja Reklamowa Wizual Sp. z o. o. z Katowic

kwiecień – Tequila Polska z Warszawy – praca najwyższej oceniona przez internautów

maj – Studio Verte z Poznania

czerwiec – Agencja Reklamowa Graf Sp. z o. o. z Torunia

lipiec – MrBloom z Sopotu

sierpień – b&j agencja reklamy z Wrocławia

wrzesień – D&M Advertising z Warszawy

październik – Agencja Reklamowa IDO z Chorzowa

listopad – Sonar Sp. z o. o. z Gorzowa Wielkopolskiego

grudzień – Agencja Promocyjno-Reklamowa Mediapromotion ze Szczecina

